



Centre de langue française
Quand le français est une force

DIPLÔME DE FRANÇAIS PROFESSIONNEL **AFFAIRES B2**

Le **Diplôme de français professionnel AFFAIRES B2** évalue les apprenants selon des savoir-faire généraux communs à toute forme de communication professionnelle.

PUBLIC

Le **Diplôme de français professionnel AFFAIRES B2** s'adresse à des étudiants, stagiaires et professionnels, qui ont atteint un bon niveau de connaissance de la langue française appliquée aux actes de communication de l'entreprise et qui souhaitent, dans une perspective professionnelle, valider leurs acquis par un diplôme officiel adapté aux exigences du monde professionnel.

COMPÉTENCES ÉVALUÉES

Le **Diplôme de français professionnel AFFAIRES B2** évalue le niveau atteint en compréhension écrite et connaissance du monde de l'entreprise, en compréhension orale, expression écrite et en expression orale.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les épreuves du **Diplôme de français professionnel AFFAIRES B2** durent au total 3h30 et délivrent un score global sur 100 points ainsi qu'un score par épreuve pour rendre compte du profil linguistique des candidats.

Pour réussir, le candidat doit obtenir 45 points sur 80 points à l'ensemble des épreuves écrites et 55 points sur 100 points à l'ensemble des épreuves.

NIVEAU

Le **Diplôme de français professionnel AFFAIRES B2** valide une compétence en français de niveau B2 sur le Cadre Européen Commun de Référence pour les langues (CECRL). A ce niveau, le candidat peut exécuter des tâches professionnelles habituelles dans les fonctions relationnelles, administratives et commerciales de l'entreprise. Il peut réaliser, à l'oral et à l'écrit, des actes de communication dans les principales situations sociales et professionnelles.

POUR S'ENTRAÎNER

Vous pouvez vous familiariser avec les épreuves du diplôme en consultant sur notre **site internet** www.francais.cci-paris-idf.fr :

- les exemples de jeux témoins,
- les ouvrages sélectionnés par la CCI Paris Ile-de-France.

TARIFS

Pour connaître le tarif, consultez les centres agréés sur notre **site internet** www.francais.cci-paris-idf.fr



LES DIPLÔMES DE FRANÇAIS PROFESSIONNEL

Les **Diplômes de français professionnel** sont des certifications de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Ile-de-France qui attestent des compétences de communication écrites et orales **en français** dans les principaux domaines du monde professionnel : **affaires, droit, santé, diplomatie, tourisme et hôtellerie, sciences et techniques, mode-design.**

Ces diplômes sont indexés sur différents niveaux du Cadre européen commun de référence pour les langues du Conseil de l'Europe (CECRL).

Ces diplômes s'obtiennent à l'issue d'une formation délivrée par le Centre de langue française de la CCI Paris Ile-de-France ou par l'un des [centres agréés](#) de son réseau. Les épreuves, construites à partir de situations professionnelles réelles, sont adaptées au monde économique actuel.

Un levier pour votre évolution professionnelle

Reconnus et adaptés aux réalités du monde de l'entreprise, les **Diplômes de français professionnel** apportent une réponse concrète aux attentes de vos employeurs ou de vos futurs employeurs.

Ils s'appuient sur des activités courantes de votre domaine professionnel. La préparation de ces diplômes vous permet ainsi d'acquérir les compétences attendues par vos futurs employeurs.

« J'ai suivi une formation en alternance dans une entreprise Suisse grâce à mon DFP Secrétariat B1. Dans mon pays, ce diplôme est obligatoire pour entrer dans une entreprise. »

[Camille, Secrétaire - Genève](#)

Ils vous permettent de valoriser vos compétences en français dans l'univers francophone et international. L'obtention de ces diplômes favorise ainsi une évolution vers des responsabilités plus importantes.

« Dans mon travail, je suis régulièrement en relation avec des banques françaises. A force d'être au contact des français, j'ai eu l'occasion d'améliorer mon niveau de langue. Pour valoriser mes compétences aux yeux de mon employeur, j'ai décidé de préparer un DFP affaires C2. C'est de cette manière que j'ai réussi à obtenir une promotion. »

[Medhi, Responsable point de vente dans une banque - Maroc](#)

Un atout pour le développement de votre entreprise

Dans le monde des affaires, la capacité à comprendre et à se faire comprendre de ses partenaires internationaux est un élément clé pour la réussite de l'entreprise.

Les **Diplômes de français professionnel** sont conçus à partir de la réalité de votre secteur d'activités. Ils permettent de repérer les compétences en français sur lesquelles vous pouvez vous appuyer pour développer une activité dans un environnement francophone.

« J'ai été envoyé en France afin de conquérir de nouveaux marchés. Avant de me lancer dans la négociation, on m'a conseillé de passer un DFP Affaires C1 pour valoriser mes compétences en français et de suivre un séminaire interculturel sur le monde de l'entreprise à la CCI Paris Ile-de-France. Ça m'a beaucoup aidé dans mes rendez-vous avec les français. Maintenant, je sais comment m'y prendre et je suis plus à l'aise dans mon travail et le développement de mon activité. »

[Chang - Responsable dans une entreprise de textile en Chine.](#)

www.francais.cci-paris-idf.fr

